

Poste Italiane è il **fornitore di servizi digitali** per le Micro, Piccole, Medie Imprese Italiane orientate verso mercati internazionali

Il Gruppo Poste Italiane, l'Agenzia ICE e le associazioni rappresentanti le MPMI hanno firmato un **accordo quadro** che permetterà alle aziende Italiane di accedere a **condizioni agevolate** all'offerta di **Servizi Digitali** del **Gruppo Poste Italiane...**

Poste e-commerce

www.posteecommerce.it

Poste CLOUD

www.poste-cloud.it

comunicazioni digitali

www.posteitaliane.it/comunicazionidigitali

Il Gruppo di Lavoro delle MPMI



Poste Italiane ha disegnato **per le aziende che si rivolgono al Gruppo di Lavoro delle MPMI** una **strategia** completa per entrare nel **mercato dell'e-Commerce**



Aprire il proprio **negozio online** dove vendere in autonomia il proprio catalogo prodotti aderendo all'offerta **Poste-commerce** a **condizioni agevolate**

Aderire al **Marketplace nazionale e internazionale** completamente dedicato all'offerta di prodotti

Adesione ai Marketplace potenzialmente indipendente dall'apertura dei singoli e-Shop

Aderire alle **iniziative internazionali** per la **promozione** del **Made in Italy** all'estero vendendo i propri prodotti all'interno di Marketplace dedicati

La via più **semplice** per vendere in **Italia e all'estero** è il **Marketplace delle aziende Italiane**



Una **vetrina** per i prodotti di aziende e brand Italiani per **vendere** in **Italia e all'estero** garantendo la migliore **customer experience** al consumatore finale



UNA PIATTAFORMA
INTEGRATA
CON TUTTI I SERVIZI
E-COMMERCE

Un **customer care** per gestire le **esigenze post vendita** del **consumatore finale** e delle **aziende**



Una **piattaforma** in grado di gestire le **principali modalità di pagamento** online (carte di credito, prepagate, Paypal, etc.) che garantisce **i migliori standard di sicurezza**



Un servizio di **spedizione nazionale e internazionale** in grado di **gestire** anche il processo di **gestione del reso**

Vendere **online** in **pochi semplici passi** con il **supporto di Poste Italiane**



COSA FA L'AZIENDA

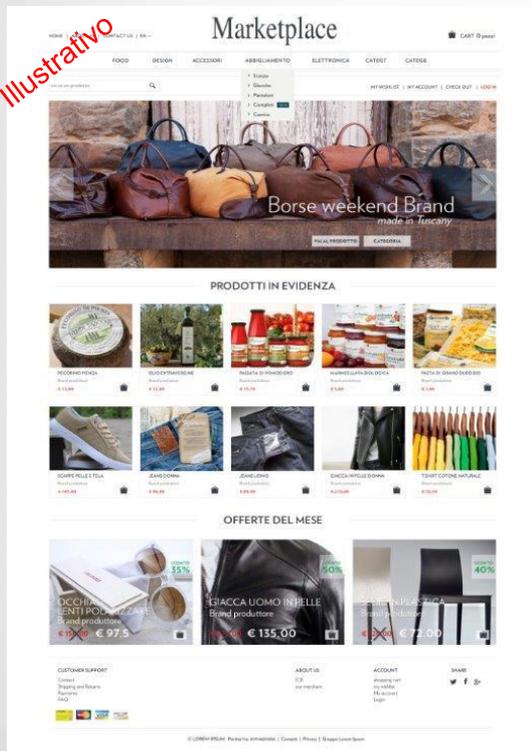
- ✓ Predisporre il **catalogo prodotti** corredato da foto, descrizioni, prezzi e quantità ed **invia** il catalogo a Poste Italiane per il caricamento sul Marketplace
- ✓ Evade gli **ordini ricevuti** e prepara la spedizione
- ✓ **Fattura** verso il cliente finale

COSA FA POSTE ITALIANE

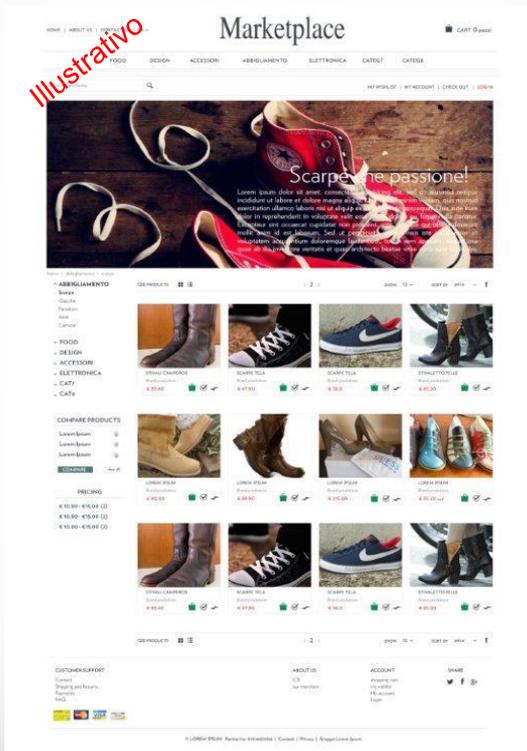
- ✓ **Implementa la piattaforma tecnologica multilingua** per vendite nazionali e internazionali
- ✓ **Si occupa del caricamento** e della **traduzione** del catalogo prodotto
- ✓ Gestisce i **pagamenti** e gli **incassi** effettuati
- ✓ **Spedisce gli ordini** e da indicazioni sulla **documentazione doganale** quando necessaria
- ✓ Gestisce la **logistica di magazzino** se richiesta e il **Customer care**
- ✓ Gestisce le **attività di marketing e promozione** sui canali online

Una grafica fresca e moderna per un marketplace mass market dove vendere i prodotti delle aziende italiane

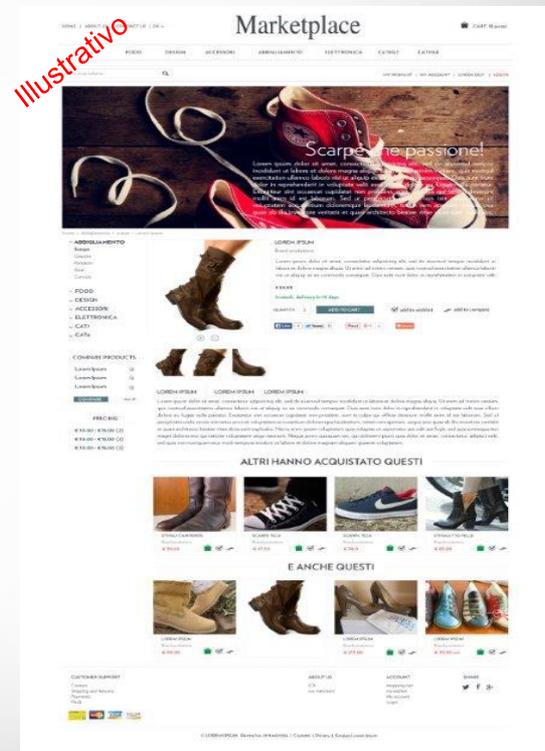
Home Page



Categoria



Scheda Prodotto



Cosa **NON** è possibile vendere **online** in Italia e all'estero

Di seguito viene riportata la lista dei principali prodotti non trasportabili attraverso corriere*

| Denaro | Alimenti Deperibili | Preziosi | Materiali Pericolosi | Animali | Altro |
|---|--|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Assegni Bancari• Titoli di qualunque genere• Traveller's cheques• Valori Bollati• Francobolli• altro | <ul style="list-style-type: none">• Latte• Burro• Carni Fresche e Congelate• Prodotti Ittici• Congelati e Surgelati• Formaggi Freschi• altro | <ul style="list-style-type: none">• Oggetti Antichi• Opere d'arte• Orologi Preziosi• Diamanti• altro | <ul style="list-style-type: none">• Armi da Fuoco• Esplosivi• Combustibili• altro | <ul style="list-style-type: none">• Tutti i tipi di animali di qualsiasi razza o dimensione• Pellicce di ogni tipo animale e razza• altro | <ul style="list-style-type: none">• Droghe• Tabacchi• Piante• Materiale Pornografico• altro |

* Lista non esaustiva, non comprende specifiche restrizioni vigenti nei diversi paesi esteri (UE e Extra UE)

Le condizioni economiche per l'adesione al Marketplace ICE-Poste Italiane delle aziende Italiane che si rivolgeranno all'ICE



| | Servizi offerti | Pricing |
|---|---|---|
| Canone annuale <i>comprensivo della set-up fee iniziale</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Training e manuali operativi (front end e back end)2. Supporto nella definizione del catalogo prodotti e del pricing3. Primo caricamento del catalogo prodotti4. Accesso alla piattaforma tecnologica di e-Commerce erogata in cloud per le vendite online in Italia e all'estero | € 600 |
| Fee <i>sul valore del transato</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Ingaggio del traffico sul portale attraverso attività promozionali di marketing2. Servizio di Customer Care verso le aziende italiane e i clienti finali esteri3. Supporto nel monitoraggio delle vendite attraverso statistiche e reportistica4. Attività amministrative a supporto5. Stampa Lettera di vettura | 12% |
| Transazione finanziaria <i>sul valore del transato</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Abilitazione dei principali metodi di pagamento nazionali ed internazionali2. Gestione processi di pagamento , incasso e ribaltamento3. Gestione rimborsi | 0,52€/transazione PostePay 2% carte visa/ mastercard 4% carte Amex |
| Servizi opzionali <i>una tantum/ su quotazione</i> | <ol style="list-style-type: none">1. Traduzione cataloghi prodotti in lingua inglese | Su quotazione |

L'offerta **Poste-e-commerce** e lo sviluppo dei singoli negozi di e-Commerce per **accrescere** la **visibilità online**



Poste **e-commerce**

Un'offerta **integrata** per tutte le aziende che sono interessate ad avere un proprio **negozio online** dove poter vendere con **semplicità** e in totale **sicurezza** il proprio catalogo prodotti

OFFERTA SMART

Il più semplice pacchetto di e-Commerce per le micro imprese, nativamente integrato con i servizi di **pagamento, spedizione e customer care** (solo per le aziende)

www.posteecommerce.it/offerta-smart

OFFERTA MASTER

Pacchetto e-Commerce semplice e completo per le piccole aziende, integrato con i servizi di pagamento, spedizione, **logistica e customer care** per aziende e client finali

www.posteecommerce.it/offerta-master

OFFERTA LEADER

Il pacchetto più avanzato per le medie aziende, integrato con servizi di piattaforma (pagamenti, spedizioni e logistica) e **servizi a valore aggiunto** (shop management, web marketing, etc)

www.posteecommerce.it/offerta-leader

Le aziende che si rivolgeranno al Gruppo di Lavoro delle MPMI potranno attivare l'offerta **SMART, MASTER e LEADER** del Gruppo Poste Italiane a **condizioni agevolate**

L'offerta **Poste-ecommerce** si adatta e **risponde** **puntualmente** alle **diverse esigenze** delle singole aziende

OFFERTA SMART

OFFERTA MASTER

OFFERTA LEADER

Front end

- Scelta fra 10 template standard
- Spazio disco 500 prodotti
- Dominio di 3° livello
- Multilingua inglese opzionale

- Scelta fra 10 template standard
- Spazio disco 5.000 prodotti
- Dominio di 2° livello
- Multilingua (Inglese)

- Proposta grafica per il front end fornita da Poste Italiane
- Spazio disco 10.000 prodotti
- Dominio di 2° livello
- Multilingua (Inglese)

Pagamenti e spedizioni

- Integrazione Servizio VPOS Poste Italiane (Carte di Credito VISA/MASTERCARD, Conto Bancoposta, Carta Postepay)
- Integrazione Servizio Spedizioni SDA e CLP nazionali e internazionali

- Integrazione Servizio VPOS Poste Italiane (Carte di Credito VISA/MASTERCARD, Conto Bancoposta, Carta Postepay)
- Integrazione Servizio Spedizioni SDA e CLP nazionali e internazionali

- Integrazione Servizio VPOS Poste Italiane (Carte di Credito VISA/MASTERCARD, Conto Bancoposta, Carta Postepay)
- Integrazione Servizio Spedizioni SDA e CLP nazionali e internazionali

Logistica

- Servizio di logistica integrata fornito da Italia Logistica IL (società Gruppo Poste Italiane)
- Gestione dell'ordine direttamente nei magazzini di IL (es. predisposizione pacco, stampa documenti accompagnatori)

- Servizio di logistica integrata fornito da Italia Logistica IL (società Gruppo Poste Italiane)
- Gestione dell'ordine direttamente nei magazzini di IL (es. predisposizione pacco, stampa documenti accompagnatori)

Customer care

- Servizio gratuito di assistenza per il Merchant per la risoluzione delle problematiche che possono manifestarsi nella gestione dell'attività online

- Servizio gratuito di assistenza per il Merchant
- Servizio gratuito di assistenza per il cliente finale tramite call center

- Servizio gratuito di assistenza per il Merchant
- Servizio gratuito di assistenza per il cliente finale tramite call center

Servizi a valore aggiunto

- Caricamento 50 prodotti

- Caricamento 500 prodotti

- Caricamento 500 prodotti
- Aggiornamento continuativo catalogo fino a 1.000 schede prodotto
- Web advertising tramite team di supporto per la pianificazione e gestione delle campagne

L'offerta dedicata alle aziende che si rivolgeranno al Gruppo di Lavoro delle MPMI per i **servizi Poste-ecommerce a condizioni agevolate**



Attivazione Poste-ecommerce SMART

Sconto sul pagamento
del primo canone annuo
per la realizzazione del
sito
Poste-ecommerce con il
pacchetto SMART

~~€ 599~~ ➔ € 499

Attivazione Poste-ecommerce MASTER

Sconto sul pagamento
del primo canone annuo
per la realizzazione del
sito
Poste-ecommerce con il
pacchetto MASTER

~~€ 3.200~~ ➔ € 2.700

Attivazione Poste-ecommerce LEADER

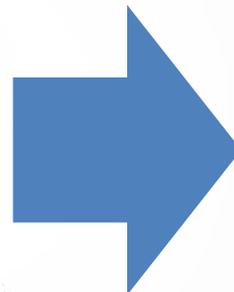
Sconto sul pagamento
del primo canone annuo
per la realizzazione del
sito
Poste-ecommerce con il
pacchetto LEADER

~~€ 10.000~~ ➔ € 9.000

L'offerta dedicata alle aziende che si rivolgeranno al Gruppo di Lavoro delle MPMI per i **servizi Poste-ecommerce** a **condizioni agevolate**



I **marketplace** internazionali del «**Made in Italy**» sono delle vetrine dove le aziende potranno progressivamente vendere i propri prodotti in **mercati target selezionati** (es. **Olanda, Cina, Russia e Paesi del Mediterraneo**) per sviluppare le proprie vendite all'estero superando agevolmente le principali barriere all'export online



**Attivazione
Marketplace
Internazionali**

Azzeramento della set-up fee per l'attivazione sui marketplace internazionali

~~Set up fee
una tantum~~

Le Dieci Regole d'oro per **vendere online** e avere **successo** nel mercato e-Commerce

- 1** Creare un **sito di e-commerce** affidandosi ad un **operatore specializzato**
- 2** Definire il **catalogo** dei **prodotti** da vendere nell'e-shop, corredato da **prezzi, politiche di sconto, dimensioni**
- 3** Creare per ogni singolo prodotto una **scheda** che contenga **descrizione dettagliata**. Le descrizioni devono essere scritte in un'ottica di **ottimizzazione SEO per consentire** un facile reperimento del sito da parte degli utenti che cercano sui motori di ricerca
- 4** Creare i **contenuti editoriali** per il proprio e-shop. Fondamentale è **raccontare la storia** alla base del **brand** e dei **prodotti** e la propria **value proposition** etc.
- 5** Curare la grafica e fare **foto ad alta risoluzione** di tutti i prodotti del catalogo. Le foto devono essere **omogenee** e **coerenti con lo stile del sito**
- 6** Definire la **strategia di comunicazione** per lanciare e promuovere l'e-shop attraverso campagne di marketing **online e offline**
- 7** Aggiornare la **vetrina** in maniera puntuale e costante, cercando di rispettare criteri di stagionalità, trend, etc.
- 8** Gestire **campagne promozionali** continuative (sconti, gift card, coupon, spedizioni gratuite)
- 9** Gestire le attività di **customer care** verso il **cliente finale** in tutto il processo di vendita (informazioni, dispute, spedizioni, resi, etc.)
- 10** Pubblicare le **condizioni generali di vendita** e riferimenti della Società in modo **chiaro** e ben **visibile**

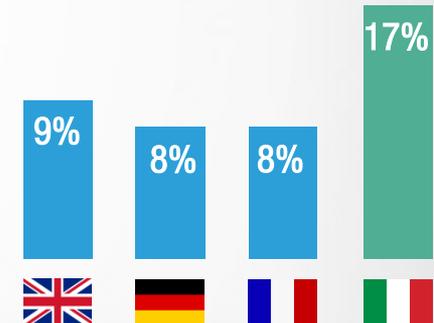
Il mercato e-Commerce in Italia cresce più velocemente rispetto alle altre nazioni europee



Valore Mercato e-Commerce in Italia

L'E-COMMERCE IN **ITALIA**
CRESCIE PIÙ VELOCEMENTE
RISPETTO A
FRANCIA, GERMANIA E
REGNO UNITO

crescita media annua 2013-16



Se il **commercio offline** vive un momento di **contrazione**, il commercio **online invece cresce**

LA PENETRAZIONE
DELL'E-COMMERCE IN
ITALIA CONTINUERÀ A
CRESCERE FINO A
RAGGIUNGERE
18 MILIONI
DI WEB SHOPPER
NEL 2016



Nel 2013 il **40%** degli Internet User,
circa **14 milioni di persone**, acquista
online



Nel 2016 quasi il **50%** degli Internet
User, circa **18 milioni di persone**,
acquisterà online



L'e-Commerce è un **fattore determinante** per trainare la **crescita delle aziende** e anche **dell'export Italiano**

VARIAZIONE RICAVI

Le **aziende** che vendono **online** aumentano i propri ricavi, al contrario delle **aziende offline** che hanno subito una contrazione del **4,5%**

+1,2%

Aziende online



VS

- 4,5%

Aziende offline



RICAVI INTERNAZIONALI

Le **aziende** che vendono **online** ottengono il **15% dei propri ricavi dall'estero**, al contrario delle **aziende offline** che sfruttano l'estero **solo per il 4%**

15%

Aziende online



VS

4%

Aziende offline



La **soluzione Cloud** di Poste Italiane pensata per **gestire le diverse necessità** di professionisti, imprese e P.A.



Una **soluzione flessibile e scalabile realizzata dal Gruppo Poste Italiane** integrando la **consolidata esperienza** maturata nella gestione di servizi complessi e gli altissimi **livelli di sicurezza e affidabilità** applicati nella gestione di Data Center, dati e documenti

VIRTUALIZZA

...è l'offerta IaaS che consente di **virtualizzare i server** di Imprese e Pubblica Amministrazione nel Cloud e **affidarne la gestione a Poste Italiane** **riducendo i costi infrastrutturali IT**, ottimizzando le risorse e **accedendo alle migliori e più aggiornate tecnologie** disponibili sul mercato, in modalità servizio e **senza investimenti iniziali**...

COMUNICA E COLLABORA

...mette a disposizione **strumenti integrati di comunicazione e collaborazione** (PEC, Firma, Office 365) con la **logica di servizio**.
Consente al cliente di avere in un **unico ambiente integrato** i comuni **strumenti di produttività e collaborazione** di Microsoft Office e gli **strumenti di comunicazione sicura** di Poste Italiane (PEC e Firma Digitale e la Conservazione sostitutiva)...

Le **comunicazioni digitali** per gestire i bisogni di comunicazione e certificazione delle aziende Italiane

comunicazioni digitali

Le **comunicazioni digitali** di Poste Italiane sono gli strumenti ideali per gestire online i **bisogni di comunicazione e certificazione** delle aziende Italiane, in totale **sicurezza** e nel **rispetto** della **normativa**



Raccomandata
Online



Lettera
Online



Telegramma
Online



Posta Elettronica
Certificata



Firma
Digitale



Conservazione
Sostitutiva



Marca
Temporale



Certificati
Web Server

L'offerta comunicazioni digitali ti consente di inviare, comodamente dal PC e in modalità sicura, **raccomandate, lettere e telegrammi** e ti offre **strumenti indispensabili** per **semplificare** il lavoro e per **digitalizzare** la tua attività, nel pieno rispetto della normativa vigente